



STADTGEMEINDE MERAN
COMUNE DI MERANO

Abteilung 1 – Allgemeine Verwaltung

Generalsekretariat

Ripartizione 1 – Affari Generali

Segreteria generale

**GEMEINDEVERORDNUNG ÜBER
DIE VERWENDUNG DES
STADTWAPPENS UND DIE
VERLEIHUNG DER
SCHIRMHERRSCHAFT**

**REGOLAMENTO COMUNALE PER
L'UTILIZZO DELLO STEMMA
CIVICO E PER LA CONCESSIONE
DEL PATROCINIO**

approvato con deliberazione n. 1/Cons. dd. 10-
1-2018

Genehmigt mit Beschluss Nr. 1/GR vom
10.1.2018

GEMEINDEVERORDNUNG ÜBER DIE VERWENDUNG DES STADTWAPPENS UND DIE VERLEIHUNG DER SCHIRMHERRSCHAFT

Artikel 1

Verwendung des Stadtwappens

1. Die Verwendung des Stadtwappens und des Logos der Stadtgemeinde ist grundsätzlich nur der Gemeinde und den ihr unterstellten Betrieben, Anstalten und Einrichtungen erlaubt.
2. Anderen Körperschaften und Vereinigungen steht ein solches Recht nur in Ausnahmefällen zu. Eine Umgehung dieser Vorschrift durch die Verwendung von Zeichen, die dem Wappen ähnlich sind und mit diesem daher verwechselt werden könnten, ist nicht erlaubt.

Artikel 2

Ausnahmefälle

1. Ausnahmefälle im Sinne des Artikels 1, Abs. 2 liegen dann vor, wenn eine Körperschaft, Person oder Vereinigung
 - a) Veranstaltungen, Projekte oder Initiativen mit der Schirmherrschaft oder unter Beteiligung der Gemeinde durchführt oder
 - b) für Veranstaltungen, Projekte, Initiativen oder die ordentliche Tätigkeit einen Beitrag der Gemeinde in finanzieller oder materieller Form erhält.
2. Die Verwendung des Stadtwappens bzw. Logos ist nur für die betroffenen Veranstaltungen, Initiativen und Projekte erlaubt und hat in jedem Fall gemäß den Vorgaben der Corporate Identity der Stadtgemeinde zu erfolgen.

Artikel 3

Schirmherrschaft

1. Die Schirmherrschaft der Stadtgemeinde ist eine Auszeichnung für Veranstaltungen, Initiativen oder Projekte, denen für die Stadtgemeinde Meran im Hinblick auf die Entwicklung in den Bereichen Kultur, Weiterbildung, Soziales, Sport, Freizeitgestaltung, Kultus, Jugend, Umwelt, Gleichberechtigung oder Wirtschaftsentwicklung eine besondere Bedeutung zukommt.

Artikel 4

Verleihung der Schirmherrschaft

1. Der Antrag auf Schirmherrschaft muss von der

REGOLAMENTO COMUNALE PER L'UTILIZZO DELLO STEMMA CIVICO E PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO

Articolo 1

Utilizzo dello stemma civico

1. L'utilizzo dello stemma civico e del logo del Comune è, in linea generale, prerogativa dell'Amministrazione comunale e delle aziende, istituzioni e strutture che ad essa fanno capo.
2. Ad altri enti ed associazioni tale facoltà è concessa soltanto in via eccezionale. È parimenti proibito l'utilizzo di simboli simili, che possano essere confusi con lo stemma civico, nell'intento di eludere la presente disposizione.

Articolo 2

Deroghe

1. Sono consentite le deroghe di cui all'articolo 1, comma 2 nel caso in cui un ente, una persona o una associazione
 - a) realizzino manifestazioni, progetti o iniziative con il patrocinio o con la partecipazione del Comune o
 - b) ricevano dal Comune per manifestazioni, progetti, iniziative o per la propria attività ordinaria un contributo finanziario o in natura.
2. L'utilizzo dello stemma comunale o del logo è consentito solo per le manifestazioni, per le iniziative e per i progetti citati e deve comunque essere conforme alle prescrizioni della corporate identity del Comune.

Articolo 3

Patrocinio

1. Il patrocinio del Comune è un riconoscimento conferito per manifestazioni, iniziative o progetti ritenuti di particolare importanza per lo sviluppo in campo culturale, formativo, sociale, sportivo, ricreativo nonché relativamente al culto, ai giovani, all'ambiente, alle pari opportunità o allo sviluppo economico.

Articolo 4

Conferimento del patrocinio

1. La domanda di patrocinio deve essere presentata

ausrichtenden Körperschaft, Person oder Vereinigung mindestens 20 Tage vor Beginn der Veranstaltung schriftlich an den Bürgermeister gerichtet werden. Dem Antrag ist eine Beschreibung der Veranstaltung, des Projekts oder der Initiative beizufügen, für welche die Schirmherrschaft beantragt wird.

2. Die Schirmherrschaft wird mit Entscheidung des Gemeindevorstandes gewährt. Dabei werden folgende Kriterien berücksichtigt: Qualität der Veranstaltung, Übereinstimmung mit dem Profil der Stadt, Nachhaltigkeit, Reichweite, positive und negative Folgen für die Bevölkerung.

3. Die Schirmherrschaft wird in der Regel nur für Veranstaltungen, Projekte und Initiativen ohne Gewinnabsichten gewährt. In Ausnahmefällen kann sie auch für Veranstaltungen, Projekte und Initiativen mit Gewinnabsichten gewährt werden, wenn diese von besonderer Wichtigkeit für die Gemeinde sind oder in erheblichem Maße zur Imagebildung und Vermarktung der Stadt beitragen.

Artikel 5

Folgen der Schirmherrschaft

1. Die VeranstalterInnen müssen die Schirmherrschaft der Stadtgemeinde in den öffentlichen Bekanntmachungen über die Veranstaltung erwähnen. Dabei müssen sie die Vorgaben hinsichtlich des einheitlichen Erscheinungsbildes der Gemeinde (Corporate Identity) beachten.

2. Für die Veranstaltungen, Initiativen und Projekte unter der Schirmherrschaft der Gemeinde kann Folgendes gewährt werden:

- a) die Nutzung von kommunalen Gütern und Diensten, die für die Organisation und Durchführung erforderlich sind;
- b) ein Preisnachlass auf die Plakatierungsgebühren im Sinne der einschlägigen Gesetze und der einschlägigen Verordnung;
- c) ein Preisnachlass für die Gebühren zur Besetzung öffentlichen Grundes im Sinne der einschlägigen Gesetze und der einschlägigen Verordnung.

3. Die Gewährung der Schirmherrschaft ist nicht notgedrungen mit einem finanziellen Nutzen oder mit Begünstigungen für die Veranstaltungen, Initiativen oder Projekte verbunden, für die sie gewährt wird.

Artikel 6

Inkrafttreten

1. Die vorliegende Verordnung tritt nach Ablauf der Veröffentlichungsfrist des Beschlusses, mit dem sie vom Gemeinderat genehmigt worden ist, in Kraft.

per iscritto al sindaco dall'ente, persona o associazione che organizza l'evento almeno 20 giorni prima della data di inizio dello stesso. La domanda deve essere corredata da una descrizione dell'evento, progetto o iniziativa per la quale si richiede il patrocinio.

2. Il patrocinio viene concesso con decisione della Giunta comunale, che a tal fine formula il proprio giudizio in base ai seguenti criteri: qualità della manifestazione, conformità con il profilo della città, sostenibilità, portata, ripercussioni positive e negative per la cittadinanza.

3. Di norma il patrocinio viene concesso solo per manifestazioni, progetti e iniziative senza scopo di lucro. In casi eccezionali può essere concesso anche per manifestazioni, progetti e iniziative a scopo di lucro quando queste rivestano una particolare importanza per il Comune o contribuiscano in modo considerevole ad accrescere l'immagine e la promozione della città.

Articolo 5

Effetti del patrocinio

1. I soggetti promotori sono tenuti a fare menzione del patrocinio del Comune nell'ambito dei comunicati con cui vengono resi pubblici gli eventi, rispettando a tale riguardo le prescrizioni relative all'immagine dell'azienda (corporate identity).

2. Per le manifestazioni, le iniziative e i progetti che si svolgono con il patrocinio del Comune potranno essere concessi:

- a) l'uso di beni e servizi comunali necessari per l'organizzazione e svolgimento degli eventi patrocinati;
- b) uno sconto sulle tariffe relative alle pubbliche affissioni ai sensi della normativa vigente e del vigente regolamento in materia;
- c) uno sconto sulle tariffe relative all'occupazione del suolo pubblico ai sensi della normativa vigente e del vigente regolamento in materia.

3. La concessione del patrocinio non comporta necessariamente benefici finanziari o agevolazioni a favore delle manifestazioni, delle iniziative e dei progetti per i quali viene concesso.

Articolo 6

Entrata in vigore

1. Il presente regolamento entra in vigore allo scadere del termine di pubblicazione della delibera con cui il Consiglio comunale ne approva l'adozione.